

Ocak 2015 • Cilt, 8 • Sayı, 15  
ISSN: 1309-24X

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŐTIRMALARI DERGİSİ



PAZARLAMA VE PAZARLAMA  
ARAŐTIRMALARI DERNEĐİ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi  
**Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. şti. adına Hüseyn YILDIRIM**

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Hüseyn YILDIRIM

**Yayın Kurulu**

Prof. Dr. Ayşe AKYOL  
Prof. Dr. Esra GENÇTÜRK  
Prof. Dr. Zafer ERDOĞAN  
Prof. Dr. Zeynep GÜRHAN CANLI  
Doç. Dr. Alper ÖZER  
Doç. Dr. Özlem SANDIKÇI  
Yrd. Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN  
Yrd. Doç. Dr. Canan ERYİÇİT  
Yrd. Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ  
Yrd. Doç. Dr. Şenay SABAH

**Editörler**

Prof. Dr. Cengiz YILMAZ - Prof. Dr. Akın KOÇAK

Cilt/Volume: 8, Sayı/Number: 15

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAřTIRMALARI DERGİSİ  
DANIřMA KURULU

Prof.Dr. Erdener KAYNAK  
Prof.Dr. Güliz GER  
Prof.Dr. Doğan GÜRSOY  
Prof.Dr. Muzaffer BODUR  
Prof.Dr. Ömer AKAT  
Prof.Dr. Selime SEZGİN  
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŞGİL  
Prof.Dr. Tevfik DALGIÇ  
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI

Prof.Dr. İsmet MUCUK  
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM  
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT  
Prof.Dr. Şaheste DAŞER  
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN  
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ  
Prof.Dr. Doğan Yaşar AYHAN  
Prof.Dr. Doğan TUNCER  
Prof.Dr. Tuncer TOKOL  
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

## İÇİNDEKİLER

|                                                                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Büyük Veri ve Pazarlamadaki Dönüşüm: Kuramsal Bir Yaklaşım<br><b>Burak DEMİRTAŞ, Metin ARGAN</b> .....                                                                              | 1  |
| Tüketicilerin Ürün İlgilenim ve Bilgi Düzeyinin Marka Sadakatine<br>Etkisinin Fikir Liderliği Kapsamında Değerlendirilmesi<br><b>Emre Şahin DÖLARSLAN</b> .....                     | 23 |
| Yeni Medya Çağında Siyasal İletişim: Siyasi Partilerin ve Siyasal Parti<br>Liderlerinin Sosyal Medya Performansları Üzerine Araştırma<br><b>Ali ARICI</b> .....                     | 49 |
| Algılanan Marka Değeri, İş Tatmini ve Duygusal Bağlılık Düzeyinin,<br>Çalışanların Marka Değerine Etki Farkındalıkları Üzerindeki Etkileri<br><b>Sertaç ÇİFÇİ, Salim KAYA</b> ..... | 69 |

## BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (\*)

|                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE         | Gazi Üniversitesi               |
| Doç. Dr. Mehmet BAŞ                | Gazi Üniversitesi               |
| Yrd. Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE        | Hacettepe Üniversitesi          |
| Prof. Dr. Canan MADRAN             | Dokuz Eylül Üniversitesi        |
| Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÖZDEMİR      | Giresun Üniversitesi            |
| Yrd. Doç. Dr. Ahmet TAN            | Gaziantep Üniversitesi          |
| Prof. Dr. Meltem Nurtanış VELİOĞLU | Abant İzzet Baysal Üniversitesi |
| Doç. Dr. Tülay YENİÇERİ            | Aksaray Üniversitesi            |

(\*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Baskı: Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi (Sertifika No: 26649)  
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara



### GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

**DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.**

Adakale Sokak No: 14/1-5 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: [www.detayyayin.com.tr](http://www.detayyayin.com.tr) • e-posta: [detayyay@gmail.com](mailto:detayyay@gmail.com)